

## Inteligência Artificial aplicada à mobilidade

Durante o Silicon Valley Conference, promovido pela StartSe, no dia 5 de maio, em São Paulo, a Inteligência Artificial foi um dos pontos altos das palestras e promete estar presente, em breve, nos automóveis e influenciar na mobilidade das pessoas.



Paul Bommarito, CEO da NVIDIA

Depois do PC, da comunicação Móvel e armazenamento de dados na Nuvem, a 4ª onda da computação é a Inteligência Artificial que, para Paul Bommarito, CEO da NVIDIA, chega para impactar a realidade de todas as empresas. "A Inteligência Artificial está atrelada à experiência. Não dará para diferenciar o que é verdade ou realidade virtual", aponta o CEO, que está trabalhando com marcas automotivas para desenvolvimento de carro autônomo (sem motorista). "Acreditamos que esses carros serão um importante diferencial para a segurança no trânsito no mundo, pois a tecnologia aplicada percebe o que o ser humano não consegue. O carro autônomo não se distrai, não olha para o celular enquanto dirige, não ingere bebidas alcoólicas", defende Bommarito.

Em linhas gerais, a Inteligência Artificial significa a capacidade das máquinas pensarem como seres humanos, por meio de redes neurais envolvidas. Para isso, bilhões de informações precisam ser armazenadas para simular todas as situações possíveis a serem enfrentadas, por exemplo, por um carro em estradas ou vias públicas.

Para Steven Choi, que vem projetando o carro autônomo da UBER, a chamada Machine Learning é uma aplicação da Inteligência Artificial. "Isso tem a ver com os dados que colocamos no trajeto do veículo, pois devemos treinar o computador para identificar coisas, pessoas, situações. Por exemplo, para que o computador identifique o que é um tênis, devemos inserir milhares de modelos deste tipo de calçado. Porém, para que seja possível que o computador identifique todos os calçados, como chinélos, sapatos, etc, temos que inserir dados destes também. São infinitas combinações de dados", conta Choi.



No projeto do carro autônomo UBER ATG, que deve estar rodando nas ruas em até três anos, a capacidade de armazenagem é de 2.400 horas de dados por sensor, sendo 50 sensores envolvidos por dia, por carro. Segundo Choi, a chamada Machine Learning envolve o ser humano (ex.: piloto automático, que prevê a interação com o motorista), mas a Inteligência Artificial, aplicada nos autônomos, é a tecnologia funcionando sem a interação com o ser humano. Assim como Bommarito, da NVIDIA, Choi, da UBER, também acredita que os veículos autônomos serão capazes de reduzir os acidentes de trânsito que, conforme pesquisa realizada, custam cerca de US\$ 1 trilhão por ano, nos Estados Unidos. "Hoje, 1,3 milhões de pessoas morrem em acidentes de carro ao ano", afirma Choi.

Para o Brasil, Choi não acredita que os carros autônomos sejam uma realidade próxima. Em sua avaliação, o sistema só funciona em países em que a população é extremamente disciplinada o que, na opinião do especialista da UBER, não acontece aqui. "No Brasil, as pessoas têm o hábito de atravessar a rua fora da faixa de pedestres, passam nos semáforos fechados, entre outros comportamentos que comprometeriam a eficiência dos carros autônomos", avalia.

## Tesla entra em processo de reestruturação

Em um cenário de problemas com produção de veículos, demissão de funcionários e acidentes envolvendo carros elétricos e autônomos, o presidente da Tesla, Elon Musk, anunciou, em maio, que a empresa está passando por um profundo processo de reestruturação. As informações foram confirmadas pela Tesla ao jornal The Wall Street Journal. A empresa passa por um momento crítico, tentando resolver os problemas de produção que retardaram o lançamento de seu modelo sedã, o Modelo 3. O carro é visto como crucial para o sucesso da empresa em médio prazo, contudo, para analistas, essa reestruturação pode mostrar que a crise na Tesla pode ser maior e mais preocupante do que inicialmente acreditavam os investidores.

pedestres, passam nos semáforos fechados, entre outros comportamentos que comprometeriam a eficiência dos carros autônomos", avalia.

**Realidade disruptiva** – Além da Inteligência Artificial, outras formas de mobilidade disruptivas estão mudando a forma como as pessoas se deslocam no mundo. Segundo Christiano Kruehl, Head of Innovation da StartSe, os modelos disruptivos de negócios fazem parte das inovações vivenciadas pelas startups do Vale do Silício. Como exemplo, Kruehl cita as scooters elétricas e os patinetes elétricos, que ganharam espaço em cidades como São Francisco, na Califórnia, onde o trânsito é mais caótico. "Em março de 2017, tínhamos 12 milhões de scooters elétricas e, em fevereiro de 2018, já eram 200 milhões", revela o executivo da StartSe.

Mas, apenas ideias novas prosperam? Não exatamente. Segundo Maurício Benvenuti, CEO da StartSe, a calça jeans, por exemplo, foi fruto de uma startup, a Levy's, que criou o projeto em 1853. "O projeto fez parte da chamada rebeldia criativa e o respeito à diversidade, como aconteceu com o WhatsApp, o Airbnb, UBER, entre outras formas de pensar diferente sobre as mesmas coisas", conclui.

## HB20 ganha novo visual na linha 2019



A família HB20, já disponível em toda a Rede de Concessionárias, ganhou novidades para a linha 2019, entre elas, novo visual e ampliação da oferta de central multimídia blueMedia® com TV digital e, também, a nova denominação da versão Comfort, que torna-se Unique, com preço a partir de R\$ 43.990, Comfort Plus, a partir de R\$ 47.590, e Premium, a partir de R\$ 66.790.

O Diretor Executivo de Vendas, Marketing e Pós-venda da Hyundai Motor Brasil, Angel Martínez, conta que essas mudanças na linha HB20 2019 "são as mais significativas desde a renovação completa da linha, em 2015, e fazem com que o modelo continue altamente competitivo no mercado e ainda muito desejado pelo consumidor brasileiro".

Toda a linha HB20 e HB20S ganharam visual ainda mais arrojado e imponente, com a nova grade frontal Mesh Type com contorno cromado, à exceção do HB20 Turbo 1.0, que tem a grade frontal com aletas e contorno cromado. Mudam, ainda, as rodas de liga de leve diamantadas de 15 polegadas, presentes nas configurações Premium do HB20, Style e Premium do HB20S.

Na traseira, as lanternas escurecidas nas versões 1.0 do hatch, também são novas e as versões 1.6 contam com lanternas Clear Type, as mesmas que equipam todas as configurações do sedã.

A versão aventureira da família, o HB20X, ganhou rodas de liga leve diamantadas de 16 polegadas, que recebem detalhes em preto. Já o esportivo HB20 R Spec, passa a contar com grade frontal e farol de neblina com o esportivo na cor preto brilhante e rodas de liga leve de 15 polegadas em preto.

Além disso, toda a linha 2019 do HB20, exceto a versão Unique, HB20X e HB20S, ganha painel de instrumentos Supervision Cluster Sport, com disposição dos novos elementos internos, padrão de iluminação e tela LCD; e tecla de reconhecimento de voz no volante, disponível nas versões equipadas com central multimídia blueMedia®.

## Central multimídia blueMedia® com TV digital



A central multimídia com TV digital, que antes era exclusividade da série especial HB20 Copa do Mundo FIFA, está disponível na linha 2019, em todas as versões equipadas com a central multimídia blueMedia®.

Com tela de 7" sensível ao toque, o sistema oferece conectividade com Apple CarPlay® e Google Android Auto®, este último capaz de reproduzir o aplicativo de trânsito e navegação Waze. Possui conexão Bluetooth® com streaming de áudio, acesso à agenda e histórico de chamadas, MP3 player, reprodutor de fotos e vídeos, conexões USB, auxiliar, comandos de áudio e Bluetooth® no volante e botão de reconhecimento de voz.

## Aquecimento para a Copa do Mundo

Patrocinadora Oficial do Mundo FIFA 2018, a Hyundai está agitando a Rede de Concessionárias da marca nas semanas que antecedem o maior evento do futebol.

A paixão pelo futebol foi a maior motivação dos torcedores brasileiros, que se destacaram no concurso "Be there with Hyundai", para a escolha do slogan que estampará o ônibus das seleções brasileira durante o torneio. Neste ano, foram realizadas 27,6 mil inscrições, 35% a mais do que na Copa de 2014. A frase vencedora foi a "Mais que 5 estrelas, 200 milhões de corações", de Leonardo Bressan, que na fase final disputou com as outras duas finalistas: "O Brasil inteiro joga nesse time!", do estudante Carlos Eduardo Campos, e "A Fátima é chuteiras", do jogador Henrique Lopes.

"A Hyundai reconhece a paixão dos torcedores do futebol. Por isso, decidimos participar do maior evento esportivo do mundo. Quando convidamos as pessoas a escolher a frase do ônibus que levará os atletas do nosso País, estamos, ao mesmo tempo, criando uma conexão entre torcedor e time e fazendo parte de um momento histórico que poderá ser a conquista do hexacampeonato", comenta Angel Martinez, diretor-executivo de Vendas, Marketing e Pós-Venda da Hyundai Motor Brasil.



Pavilhão Hyundai na Festa das Nações

Outra ação de marketing realizada pela Hyundai, foi a participação na tradicional Festa das Nações, em Piracicaba (SP), agitando a cidade onde são produzidos o HB20 e o Creta, nos dias 19 e 20 de maio. Além do Before Service, que oferece inspeção veicular gratuita, a marca decorou um pavilhão com motivos elucidativos à Copa do Mundo, com atividades para o público entrar no clima da competição. A Hyundai também doou um HB20 Copa do Mundo FIFA para a rifa do Fundo Social de Solidariedade da cidade.

Em toda a Rede Hyundai, a promoção Juntos na Copa Hyundai já premiou vários clientes com brindes instantâneos e, nas semanas que antecedem o início do evento, cinco viagens para a Rússia e três HB20 série especial.

## Ganhadores dos três HB20 na Promoção "Juntos na Copa Hyundai"



**Gustavo Supelete** – Test-drive em um HB20 na Concessionária HMB Prime, em Linhares (ES)

**Raniere Luiz Macena** – Test-drive em um HB20X na Concessionária HMB CAO, em Belo Horizonte (MG)

**Bruno Paiva de Souza** – Test-drive em um Creta Prestige na Concessionária CAO JK, em São Paulo (SP)

## Sempre atentos aos desafios!



Por Daniel Kelemen, Presidente da ABRAHY

Já estamos quase no meio do ano de 2018. O mercado de veículos reagiu positivamente e voltou a crescer. A marca Hyundai tem mantido seu ritmo de vendas neste mercado altamente competitivo, encerrando o primeiro quadrimestre na terceira posição no ranking, com 11,92% de participação no segmento de automóveis vendidos no varejo. A maior parte deste desempenho deve-se às vendas do HB20, o segundo veículo mais vendido no País.

Porém, os desafios não param. Precisamos estar atentos ao cenário econômico nacional, às mudanças de perfil dos nossos clientes, às tendências tecnológicas e, acima de tudo, aos nossos processos de gestão, buscando, sempre, melhorar a rentabilidade e o fluxo de caixa dos nossos negócios, pensando diferente, fora da caixa, sendo criativos.

A ABRAHY está alinhada com ações que possam trazer algo novo para a Rede. Nesta edição do nosso informativo, você conhece um pouco do que foi falado durante a Silicon Valley Conference, promovido pela StartSe, no dia 5 de maio, em São Paulo, sobre Mobilidade e Inteligência Artificial e suas aplicações nos automóveis e como o Brasil deve reagir a essas mudanças. Um encontro muito proveitoso, com conteúdo extremamente relevante

Às vésperas do maior evento de futebol, a Copa do Mundo FIFA, a nossa Rede de Concessionárias está agitada com as várias ações de marketing promovidas pela HMB, o que tem aumentado, significativamente, o fluxo de loja. O concurso para a escolha da frase que vai estampar o ônibus da Seleção Brasileira foi um sucesso no Brasil, novamente.

Veja, neste informativo, quem são os quatro Concessionários HMB, sorteados, que viajarão para a Rússia, a frase escolhida para o ônibus da Seleção Brasileira, os ganhadores da promoção "Juntos na Copa Hyundai" e o lançamento da linha 2019 do HB20, além de mais um prêmio para o HR.

Um abraço e bons negócios!

## Inscrições abertas para o 28º Congresso & ExpoFenabreve



Com o tema "RESILÊNCIA. O mundo é digital e o relacionamento é humano", o 28º Congresso & ExpoFenabreve acontece nos dias 7 e 8 de agosto, no Transamerica Expo Center, em São Paulo.

As inscrições estão abertas no site oficial do evento: [www.congresso-fenabreve.com.br](http://www.congresso-fenabreve.com.br), e os valores são os mesmos do ano passado.

Mais informações na Central de Atendimento, pelo telefone: (11) 5582-0091.

## Hyundai HR é o mais vendido há 11 anos



Lançado no Brasil em 2007, o Hyundai HR conquistou, pelo 11º ano consecutivo, na categoria Camioneta de Carga do Ano, o Prêmio Lótus 2018, realizado pela Editora Frota. A conquista do HR é resultado do volume de vendas em 2017, com 4.043 unidades emplacadas. Assim, o modelo é líder de vendas em seu segmento desde o lançamento.

A entrega do troféu foi realizada na sede da CAO, em São Paulo (SP), pelo diretor da Editora Frota e diretor de redação da revista Frota & Cia, José Augusto Ferraz, aos executivos da empresa, Jack Nunes, diretor comercial, Uilson Campana, gerente nacional de vendas caminhões, e de Alexander Pongrácz, gerente de engenharia.

Segundo Jack Nunes, diretor de vendas da CAO, o Prêmio Lótus é um dos mais tradicionais do segmento de veículos comerciais e de caminhões do mercado brasileiro. "Ele é um importante referencial para o consumidor no momento da compra de um veículo comercial 0 km. Por isso, estamos muito felizes com a conquista de mais uma edição do prêmio. Há 11 anos ininterruptos, o HR é líder de vendas em seu segmento, reafirmando, ano após ano, o seu sucesso no Brasil e o reconhecimento das suas qualidades e atributos pelos clientes", comemora o executivo.



José Augusto Ferraz, Jack Nunes, Uilson Campana e Alexander Pongrácz (atrás)



## HMB sorteia 4 viagens para a Rússia



Da esquerda para a direita, Luciano Ladenthin, Daniel Kelemen, Jan Telecki e Ton Silveira

Na sexta-feira, 25 de maio, a HMB realizou o sorteio dos Concessionários que viajarão para a Rússia, pela campanha Copa do Mundo FIFA – Hospitality Business Program. O sorteio foi realizado na sede da ABRAHY e contou com a presença de Daniel Kelemen, Presidente da ABRAHY, Ton Silveira, Executivo da ABRAHY Comercial, Jan Telecki, Gerente Geral de Marketing da HMB e Luciano Ladenthin, Supervisor de Marketing de Varejo da HMB.

Viajarão para a Rússia os representantes das sorteadas: Odír Thereziano Barros, pela Cometa, Eduardo Bacha, pela Geração, Rodrigo Oliveira Santos, pela Grand Brasil e Fernando Coelho pela Grande Coreia. Os representantes brasileiros farão parte do grupo de 50 concessionários do mundo todo, e participarão da programação que incluirá assistir ao jogo de disputa do terceiro lugar da Copa do Mundo FIFA 2018.

Participaram do sorteio 38 Concessionárias, de acordo com as regras do programa, que incluíam resultados de vendas, bem como a realização de test-drive.

## CANAL DO ASSOCIADO

canaldoassociado@abrahy.com.br

A ABRAHY disponibiliza aos seus associados um canal exclusivo para falar com a entidade por meio de seus diretores



## ABRAHY INFORMA ONLINE

Newsletter bimestral da ABRAHY – Associação Brasileira dos Concessionários Hyundai

Presidência Daniel Kelemen  
Gerência Executiva Camila Amin  
Coordenação Isabela Camargo  
Elaboração MCE Agência de Notícias  
Jornalista Responsável Rita Mazzuchini (MTB 22128)  
Informações e Sugestões rita@mcepress.com.br

